

Online handeln

Experten und Unternehmer tauschten sich zu Trends im E-Commerce aus

Bei einer Veranstaltung zum Thema Onlinehandel zeigte Kai Herzberger (siehe Foto, re.) von der Facebook Germany GmbH Trends im Bereich Social Media auf. Videos sind heute – auch in Onlineshops – nicht mehr wegzudenken. Wichtiger wird zudem Mobile Commerce. Dafür müssen die virtuellen Shops allerdings für die Darstellung auf Smartphones optimiert sein. Wertvolle Tipps bekamen die Zuhörer auch von den Teilnehmern an der Podiumsdiskussion. Harald Heldmann (2. v. li.) von der Classico Textilhandels GmbH agiert erfolgreich stationär und online und hebt sich mit einem exklusiven Textilsortiment von der Konkurrenz ab. Astrid Gerds (2. v. re.) von Musthave.de hat die Zuhörer dazu ermutigt, sich eine Nische zu suchen und ihnen geraten, mit dem eigenen Onlineshop authentisch zu bleiben.



63 808

Ursprungszeugnisse und andere Bescheinigungen für den Außenhandel stellte die Handelskammer 2016 aus.

Effizienter vertreiben

Optimierung des Verkaufsprozesses war Thema beim Vertriebsmanagementtag

Wie kann man den Vertrieb optimieren? Was sind die Do's und Dont's im technischen Vertrieb? Welche Rolle spielt der persönliche Verkauf bei technischen Produkten? Wie funktioniert Kaltakquise? Und wie stellt sich ein Vertriebler schnell und sicher auf neue Gesprächspartner ein? Um die Beantwortung dieser Fragen ging es beim 2. Vertriebsmanagementtag. Bei der Veranstaltung der Handelskammer und des Institut für Handelsvermittlung und Vertrieb CDH e.V. diskutierten bekannte Redner und namhafte Unternehmer mit Handelsvertretern, Großhändlern und Vertriebsexperten aus ganz Deutschland.

FOTOS: ULRICH PERREY (2), CHRISTIAN STELLING, STEPHAN WALLOCHA

Gremiensitzungen

Arbeitskreis Gesellschaftliche Verantwortung

Der Arbeitskreis tagte bei der JOBLINGE gAG Hanse. Die Standortleiterin Anja Meyfarth berichtete über die Zusammenarbeit mit der Jugendberufsagentur, die arbeitslose Jugendliche unterstützt. Außerdem sprach sie über das neue Programm „JOBLINGE Kompass“, bei dem die Qualifizierung und Integration von jungen Geflüchteten in den Arbeitsmarkt im Vordergrund steht. Uwe Kirchner, Vorsitzender des Hamburger Spendenparlaments, informierte die Ausschussmitglieder zudem über den gemeinnützigen Verein, der bereits seit 21 Jahren soziale Projekte unterstützt.

Ausschuss für Handel

TTIP, CETA und Co. standen im Fokus der Sitzung. Über die World Trade Organization und die bilateralen Freihandelsabkommen der EU sprach Arne Olbrisch aus dem Handelskammer-Geschäftsbereich International. Der Ausschussvorsitzende Hans-Christian Friedmann informierte über die Positionen der Handelskammer, des AGA Unternehmensverbands und TTIP-kritischer Organisationen. Thema war zudem der stark regulierte Markt der Apotheken. Darüber berichtete Kai-Peter Siemen, Inhaber der Neuen Eilbeker Apotheke.



Ausschuss für Industrie und Energie

Staatsrat Wolfgang Michael Pollmann (siehe Foto, 3. v. re.) berichtete von den Auswirkungen der „Sustainable Development Goals“ der Vereinten Nationen auf Hamburg. Durch diese Entwicklungsziele soll es auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Ebene bis 2030 weltweit nachhaltige Verbesserungen geben. Hamburg stellt sich mit einer behördenübergreifenden Arbeitsgruppe unter Leitung der Behörde für Umwelt und Energie den Zielen. Essenzielle Prozessbestandteile sind Workshops mit Vertretern der Wirtschaft und mit Bürgern, um eine möglichst hohe Akzeptanz für die vereinbarten Maßnahmen sicherzustellen.