



# MARKT:MONITOR

Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz 2014

# Impressum

**Herausgeber:**

BBE Handelsberatung GmbH  
Briener Straße 45  
80333 München  
www.bbe.de  
Geschäftsführer: Joachim Stumpf, Alois Müller

Mai 2014

**Autorenteam:**

Text:  
Eva Barth-Gillhaus

**Experten:**

Sebastian Deppe (BBE Handelsberatung)  
Dr. Christoph von Rothkirch (von Rothkirch und Partner)  
Karl Oerder (Marketmedia24)

**Redaktion/Gestaltung:**

Marketmedia24, Köln

**Kontakt:**

Sonja Koschel  
Telefon +49 (0)2236 3316931  
koschel@marketmedia24.de

**Copyright:**

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

**Foto Titelseite:**

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH,  
Österreich  
Fotograf Martin Lugger (www.martinlugger.com)

**Über BBE Handelsberatung**

Kompetenz ist auch ein Resultat von Erfahrung: Die BBE Handelsberatung mit Hauptsitz in München und Niederlassungen in Erfurt, Hamburg, Köln und Leipzig verknüpft fundierte Branchenkenntnis auf der Grundlage 50 jähriger Handelspraxis mit dem Wissen um effektive Managementmethoden. Die Branchenspezialisten der BBE unterstützen Handelsunternehmen, Einkaufskooperationen, Konsumgüterindustrie und Investoren in allen Fragen der Unternehmensführung, wie Strategieentwicklung, Management, Marketing, Controlling, Sanierung, Standortanalysen, Expansionsbegleitung sowie Verträglichkeitsgutachten.

**Über Marketmedia24**

Die Marktanalyse- und Beratungsspezialisten von Marketmedia24 erstellen aktuelle und prognostische Markt- und Handelsdaten in vielen Konsumgütermärkten als zielgenaue Entscheidungshilfen für Ihren Unternehmenserfolg.

Darauf aufbauend sorgt Marketmedia24 für Ihren strategischen Vorsprung: Im Auftrag erstellen wir fundierte Branchenexpertisen, leiten daraus Wettbewerbsanalysen, Trendreports, Sortiments- und Vertriebsstrategien ab.

# Inhalt

<b>Marktüberblick</b>	5
<b>A – Marktabgrenzung und Marktdefinition</b>	9
1 Definition der Teilmärkte	9
2 Definition der Distributionskanäle	12
<b>B – Marktteilnehmer und ihre Konkurrenzsituation</b>	16
<b>C – Markttrends im Dialog</b>	24
Harry Gatterer, Geschäftsführer Zukunftsinstitut GmbH: „Große Marktchancen für erweiterte Wertschöpfungsstrategien: künftig geht es um die Qualität des Andersseins.“	25
Ulrike Wechsung, Objektleiterin Heimtextil, Messe Frankfurt: „Designvielfalt, technische Innovation und Nachhaltigkeit bestimmen das Trendgeschehen.“	28
Martin Auerbach, Hauptgeschäftsführer des Verbandes der Deutschen Heimtextilien-Industrie e.V., Wuppertal: „Produktpräsenz und Präsentation lassen sich optimieren.“	31
<b>D – Marktdaten Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz</b>	33
1 Marktdaten Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz in der Ex-post-Analyse 2009 bis 2013	33
2 Marktdaten Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz in der szenarischen-Analyse 2020	40
2.1 Strategische Entscheidungen brauchen längerfristige Aussichten	40
2.2 Marktentwicklung bis 2020: Wachstumspotenziale bestehen	44
<b>E – Handelsdaten Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz</b>	46
1 Handelsdaten Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz in der Ex-post-Analyse 2009 bis 2013	46
2 Handelsdaten Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz in der szenarischen Analyse bis 2020	49
2.1 Bisher geringe Dynamik bei den Distributionsstrukturen	49
2.2 Handelsstrukturen bis 2020: Vieles ist möglich	51

# Übersichtsverzeichnis

ÜBERSICHT 01	Der deutsche Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz nach Segmenten 2013	11
ÜBERSICHT 02	Die wichtigsten Handelsformate für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz und ihre Positionierung	17
ÜBERSICHT 03	Häufigkeit des Online-Kaufs	19
ÜBERSICHT 04	Beliebteste Warenkategorien für den Online-Kauf	20
ÜBERSICHT 05	Die Im- und Exportentwicklung bei Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz im Zeitraum 2005 bis 2013	23
ÜBERSICHT 06	Entscheidungskriterien beim Kauf von Heimtextilien, Dekoration, Wohnaccessoires	25
ÜBERSICHT 07	Der deutsche Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz im Zeitraum 2009 bis 2013, Angabe in Mio. Euro zu Endverbraucherpreisen	34
ÜBERSICHT 08	Der deutsche Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz im Jahresvergleich 2009 und 2013	35
ÜBERSICHT 09	Die Kaufkraft der Deutschen bei Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz nach Bundesländern 2013 (Deutschlandkarte)	38
ÜBERSICHT 10	Die Kaufkraft der Deutschen bei Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz nach Bundesländern 2013	39
ÜBERSICHT 11	Der deutsche Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz in der szenarischen Analyse bis 2020, Angabe in Mio. Euro zu Endverbraucherpreisen	45
ÜBERSICHT 12	Die Handelsstrukturen im deutschen Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz 2009 bis 2013, Angabe in Prozent des Gesamtmarktes	46
ÜBERSICHT 13	Die Raumleistung im Handel mit Bettwaren, Gardinen und Heimtextilien	47
ÜBERSICHT 14	Die Handelsstrukturen im deutschen Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz im Jahresvergleich 2009 und 2013, Angabe in Prozent des Gesamtmarktes	48
ÜBERSICHT 15	Die Handelsstrukturen im deutschen Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz in der szenarischen Analyse bis 2020 – Online-Handel bleibt in der Nische	51
ÜBERSICHT 16	Die Handelsstrukturen im deutschen Markt für Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz in der szenarischen Analyse bis 2020 – Online-Handel ebenbürtig	52