

## CDH-Vertriebsbarometer: Stabile Geschäftslage

Zum 14. Mal hat die CDH das Online-Vertriebsbarometer durchgeführt. Für die Handelsvertretungen ist die Geschäftslage der Umfrage zufolge nach wie vor stabil. 7,8% der Befragten bezeichneten in diesem Herbst ihre Lage als „sehr gut“, das sind etwas weniger als im Frühjahr (9,4%). Nahezu unverändert ist aber mit 40,9% die Anzahl der Befragten mit guter Geschäftslage. Leicht angestiegen gegenüber dem Frühjahr sind die Nennungen „schlechte Geschäftslage“, von 8,5 auf 11,5%.

Die Branchenlage wurde ebenso bewertet. Ein „sehr gut“ können dabei nur wenige Umfrageteilnehmer vergeben, nämlich 2,9% der Befragten (gegenüber 4,0% im Frühjahr). 44% sehen die Lage

ihrer Branche als „gut“ an, etwa 10% als „schlecht“. Die Ergebnisse weichen nicht signifikant von der eigenen Geschäftslage ab. Die relativ großen Unterschiede in der Bewertung der eigenen Geschäftslage und der Branchenlage, die in früheren Befragungen oft sichtbar wurden, lassen sich nicht mehr beobachten.

Etwas abgeschwächt hat sich der Optimismus in Bezug auf die weitere Entwicklung. Kurzfristig sehen nur etwa 16% Ansätze zur Verbesserung. Deutlicher wird diese Tendenz bei den längerfristigen Erwartungen: Bessere Perspektiven erwarten 32% in diesem Herbst gegenüber 28% im Frühjahr. Die Anzahl derer, die eher pessimistisch in die Zukunft schauen, hält sich unverändert bei 23%.

Gefragt wurde auch nach der Entwicklung des vermittelten Warenumsatzes im ersten Halbjahr 2015. Steigende Warenumsätze konnten 54,3% der Befragten erzielen, 34,8% mussten einen verminderten Warenumsatz hinnehmen. Die Gründe für die Veränderungen wurden nicht abgefragt. Die Veränderungen bewegen sich bei den meisten in der Spanne bis 10% (40,6% bei den Zuwächsen und 23,9% bei den Rückgängen). Umsatzveränderungen im Bereich 11 bis 30% gaben etwas über 10% der Befragten an. Bei 3,2% ist der Zuwachs mit mehr als 30% erfreulich. Bei 4,6% liegt der Verlust über 30%, was für die Betroffenen unter Umständen beträchtliche Auswirkungen haben dürfte.

## Verjährung droht

Zum Jahresende können unter bestimmten Voraussetzungen verschiedene Ansprüche des Handelsvertreters verjähren. Die Verjährung von Provisions- und Ausgleichsansprüchen des Handelsvertreters richtet sich nach dem BGB. Grundsätzlich beträgt die Verjährungsfrist drei Jahre. Sie beginnt mit dem Ende des Jahres, in dem der Anspruch entstanden und fällig geworden ist und der Handelsvertreter Kenntnis von allen Umständen hat, die den Anspruch begründen (z.B. Lieferung der Ware). Der Ausgleichsan-

spruch entsteht und ist fällig mit der Beendigung des Handelsvertretervertrags. Zusätzlich zu der Dreijahresfrist gibt es eine zehnjährige Höchstfrist, die auch für die Verjährung von Provisions- und Ausgleichsansprüchen als eine Art „Deckelung“ gilt. Diese gilt, wenn der Handelsvertreter keine Kenntnis davon hat, dass der Anspruch begründet ist. Nach Ablauf dieser Zehnjahresfrist verjähren Ansprüche unabhängig von der Kenntnis der anspruchsbegründenden Umstände durch den Handelsvertreter. Ansprüche

aus Kontrollrechten, z.B. auf Buchauszug oder Auskunft, verjähren ebenso nach der beschriebenen allgemeinen Verjährungsfrist unabhängig und selbstständig. Sie werden mit der Verjährung des Provisionsanspruchs, dessen Geltendmachung sie vorbereiten sollen, hinfällig.

Weitere Informationen enthält das Merkblatt „Die Verjährung von Provisions- und Ausgleichsansprüchen sowie von Ansprüchen aus Kontrollrechten“. Es ist bei den Landesverbänden oder unter [www.cdh.de](http://www.cdh.de) erhältlich.

## Ambiente: Kostenlose Dauerkarten

CDH-Mitglieder können erneut die Frankfurter Messe Ambiente vom 12. bis zum 16. Februar 2016 in Frankfurt kostenlos besuchen und zwar für die gesamte Dauer der Messe. Es stehen auch alle rechtzeitig eingehenden Vertretungsangebote der Aussteller lange vor Messebeginn auf der Internetseite der CDH ([www.cdh.de/leistungen/vertretungsvermittlung](http://www.cdh.de/leistungen/vertretungsvermittlung)) zur

Verfügung. Die dort veröffentlichte Tabelle mit den Vertretungsangeboten wird bis Messeschluss aktualisiert und bleibt anschließend einige Wochen verfügbar.

Die Dauerkarte zur Ambiente 2016 erhalten CDH-Mitglieder, indem sie einen Gutscheincode bei der CDH mit dem Stichwort „Gutscheincode Ambiente“, ihrer Email-Adresse und einer

Kopie des CDH-Mitgliedsausweises für 2016 anfordern. Sie erhalten dann einen Gutscheincode und einen Link auf die Internetseite der Messe Frankfurt, auf der sie sich damit ihre Dauerkarte generieren können.

Anforderung des Gutscheincodes unter: CDH, 10873 Berlin, Fax: 030-72625699, Email: [langer@cdh.de](mailto:langer@cdh.de).



Bundesfachabteilung Lederwaren des CDH-Fachverbandes Mode – Sport – Accessoires  
Am Weidendamm 1A · 10117 Berlin · Tel.: 030/72625600 · Fax: 030/72625699  
E-Mail: [Centralvereinigung@cdh.de](mailto:Centralvereinigung@cdh.de) · [www.cdh.de](http://www.cdh.de)