

Workshops für TOP-Verkäufer: „Begeisterte Kunden wollen einfach mehr kaufen!“

Wie überzeugend argumentieren und fragen? Wie kann man Bilder entstehen lassen, die im Kopf des Kunden an der richtigen Stelle hängen bleiben? Kurz: Dopamin für Handelsvertreter und ihre Kunden – auch das bringt die Top-Veranstaltung der CDH und des Wirtschaftstrainerclubs aus München

am 4. März 2016 ab 10.00 Uhr
und 5. März 2016 von 8.30 Uhr bis 14.30 Uhr
im Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe Conference & Spa, Kassel.

Referenten

Heinz Huppertz, Wirtschaftstrainer, München
Nicole Remann, Wirtschaftstrainerin und Life-Reporterin beim Bayerischen Fernsehen, München
www.wirtschaftstrainerclub.eu

Vier Workshop-Themen bilden den konzeptionellen Rahmen rund um die Talente des Handelsvertreters in seiner Eigenschaft als Verkäufer. Dabei gehen die Referenten zwei Tage gezielt auf die Erfolgsinstrumente von Stimme, Körpersprache, Outfit und Inhalt ein.

Workshop 1: Gehirngerecht präsentieren

Workshop 2: Wirkung und Macht Ihrer Stimme

Workshop 3: Fragekompetenz als professionelles Erfolgsmuster

Workshop 4: Transport von Inhalten durch Körpersprache

Ein erfahrenes Kamerateam wird die Veranstaltung begleiten mit dem Ziel, emotionale Stimmungsbilder einzufangen und die Interaktion zwischen den Teilnehmern zu fördern.

Einen kleinen Vorgeschmack auf die Veranstaltung bietet ein Trailer mit Referentin und Life-Reporterin beim Bayerischen Fernsehen Nicole Remann auf Youtube unter www.cdh.de/weiterbildung/fortbildung. Weitere Informationen und Anmeldung bei der CDH, Kontakt: Petra-Sabine Ullrich, E-Mail: ullrich@cdh.de.

Aktualisierte Publikation „GründerZeiten“ des Bundeswirtschaftsministeriums zum Businessplan

Ein Businessplan ist ein Fahrplan in die Selbständigkeit. Die aktualisierte GründerZeiten-Ausgabe skizziert die klassischen Businessplan-Inhalte. Sie zeigt, wie man unternehmerische Ziele erarbeitet, formuliert und kontrolliert, wie das Business Model „Canvas“ erfolgreich eingesetzt werden kann, welche Form ein Businessplan haben sollte und welche typischen Fehler bei der Erstellung immer wieder vorkommen.

Rund um das Thema "Startkapital" geht die neue GründerZeiten-Ausgabe auf die Themen Kapitalbedarf, Finanzierung und Rentabilität ein. In dieser GründerZeiten-Ausgabe ist die bisherige GründerZeiten-Ausgabe 54 "Ziele setzen, Strategien entwickeln" eingeflossen. Die Publikation steht jetzt als PDF-Download www.bmwi/Dateien zur Verfügung.

Fachexkursion für CDH-Mitglieder: Faszination China

China ist in den letzten Jahren als Wirtschaftsmacht im mehr in den Blickpunkt gerückt. Auch für den Tourismus bietet das immer noch geheimnisvolle Land viele Anreize.

Wie sieht das Wirtschaftssystem in China aus? Wie sind die Bedingungen für ausländische Unternehmen in China? Mit dieser Fachexkursion nach Peking bietet der erfahrene Reiseveranstalter RDB zusammen mit der CDH ein berufsbezogenes Fachprogramm mit kulturellen Höhepunkten an, auf Wunsch kann noch ein Verlängerungsprogramm zum weltberühmten Shaolin Kloster nach Luoyang und zum neuen Weltwunder, der Terrakotta Armee nach Xian, gebucht werden.

Reisetermine sind der 17.04. - 24.04.2016 sowie der 14.05. - 21.05.2016
Im Rahmen der Reise findet neben dem touristischen Programm folgendes Fachprogramm statt:

- Besichtigung der Großen Halle des Volkes, dem Sitz des Volksparlaments und der kommunistischen Partei. Sie erhalten Informationen über das chinesische Politiksystem mit Schwerpunkt Gesetzgebung und chinesische Planwirtschaft in China.
- Fachbesuch der Deutschen Auslandshandelskammer (AHK) in Peking
- Möglichkeit zweier Firmenbesuche produzierender Unternehmen in Peking, sowie einem Gedanken- und Meinungsaustausch mit chinesischen Berufskollegen

Der Reisepreis beträgt 1.295 EUR und beinhaltet u. a. Flug in Linienmaschinen und sechs Übernachtungen in Peking in einem 5-Sterne Hotel (DZ), Reiseleitung etc. Weitere Informationen bei der CDH, Kontakt: Petra-Sabine Ullrich, E-Mail: ullrich@cdh.de