

BERUFSAUSBILDUNG

Händler geben Ausbilderversprechen

Mit dem „Ausbilderversprechen“ startete der Handelsverband gemeinsam mit dem Baden-Württembergischen IHK-Tag (BWIHK) eine Initiative für hohe Ausbildungsqualität im Einzelhandel.

Mit dem „Ausbilderversprechen“ können sich engagierte Ausbildungsbetriebe als vorbildliche Ausbilder und Arbeitgeber positionieren. „Unser Ziel ist es, in der betrieblichen Ausbildung eine lebendige und nachhaltige Kultur der Qualitätssicherung aufzubauen“, so die beiden Initiatoren Handelsverband und BWIHK. „Je besser dies gelingt, desto größer sind die Chancen, dass sich auch künftig viele talentierte und

motivierte junge Menschen für die Ausbildung im Einzelhandel begeistern.“

Selbstverpflichtung mit zehn Punkten

Die Ausbildungsbetriebe verpflichten sich in zehn konkreten Punkten zu einem fairen Umgang mit den Azubis und zur optimalen Förderung der Jugendlichen. Die Punkte stehen auf einer Urkunde, die aushängt wird, und Aufkle-

ber zeigen den Kunden, dass hier gute Ausbildung Ehrensache ist. Die Initiatoren verzichten auf aufwändige Zertifizierungs- und Kontrollprozeduren, sondern setzen auf die effiziente Eigenkontrolle durch die Azubis sowie das kritische Hinterfragen der Ausbildungsqualität durch den Betrieb, bevor er die Selbstverpflichtung eingeht.

Gute Erfahrungen im Gastgewerbe

Der Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg, der bereits im Sommer 2013 gemeinsam mit den IHKs die Initiative „Ausbilderversprechen“ gestartet hat, wertet diese als Erfolg. Aktuell beteiligen sich 265 Ausbildungsbetriebe aus dem Gastgewerbe mit etwa 1.000 Azubis an der Aktion. WAB

► Info: www.hv-bw.de



Qualitätssicherung in der Ausbildung ist das Ziel des Ausbilderversprechens im Einzelhandel.

Webinar

Vertriebsweg Handelsvertretung

Handelsvertreter sind externe Vertriebspezialisten, die Geschäfte für ein anderes Unternehmen vermitteln oder sie in dessen Namen abschließen, vor allem im B2B-Bereich.

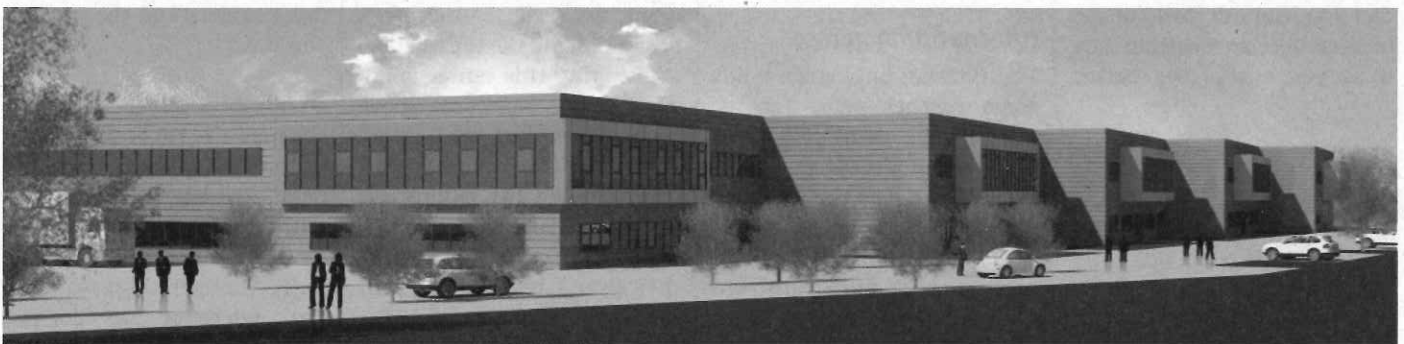
Betriebe, die sich für den Vertriebsweg der Handelsvertretung interessieren, können sich

am 26. Juni 2015 um 11 Uhr

in einem Webinar über dieses Thema informieren. Das Webinar ist ein Online-Seminar, das sich die Teilnehmer bequem über das Internet anschauen können – inklusive der Möglichkeit, Fragen an den Referenten zu stellen.

Veranstalter ist der Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Baden-Württemberg (CDH) e. V., die Teilnahme ist kostenfrei.

► Info und Anmeldung:
www.ulm.ihk24.de,
Dokument-Nr. 2368142



NEUBAU IM GEWERBEGEBIET »ULM-NORD« – WWW.GEWERBE-ULM.DE

Hallen- / Büroflächen in variabler Größe von 200 bis 5.000 qm zu vermieten