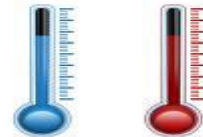


... CDH Vertriebsbarometer

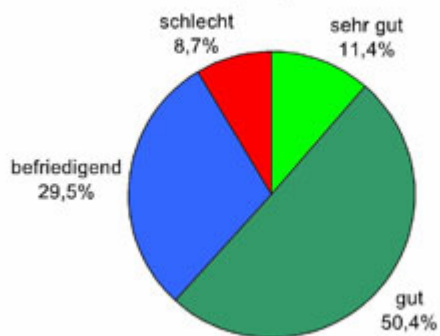


Frühjahr 2012: Inlandsnachfrage stark, Vertrieb boomt



Im Vertrieb boomt es gegenwärtig in vielen Branchen, dies zeigen die Ergebnisse des CDH- Vertriebsbarometers im März 2012 (siehe Abbildung Abbildung).

CDH-VERTRIEBSBAROMETER Frühjahr 2012
Beurteilung der eigenen Geschäftslage der Handelsvertretungen
(n=495)



Die Analyse einzelner Branchen zeigt, dass insbesondere die Branche Technik, die Nase vorn hat. 15,9% der Handelsvertretungen Technik bezeichnen ihre Lage als sehr gut, 57,6% als gut. Nur rund 4,0% befinden sich in einer schlechten Geschäftslage.

Im Bereich Bauwesen gaben 10,5% der Betriebe eine sehr gute Geschäftslage an, 58,2% nannten eine gute Geschäftslage. Nur 6,0% bezeichneten ihre Geschäftslage als schlecht.

Sehr unterschiedlich ist die Geschäftslage der befragten Handelsvertretungen Medizinprodukte-Gesundheitswesen: Während 10,5 Prozent ihre Lage als sehr gut und 36,8% als gut einschätzen, liegt der Anteil der Handelsvertretungen mit schlechter Geschäftslage mit 15,8% deutlich über dem Gesamtdurchschnitt. Dies gilt auch für die Handelsvertretungen Wohnambiente: 15,6 Prozent bezeichnen ihre Geschäftslage als schlecht, mit 11,1% Nennungen „sehr gut“ liegen sie aber nur knapp unter dem Gesamtdurchschnitt. 44,4% konstatieren eine gute Geschäftslage.

Der Bereich Mode-Sport-Accessoires hat auch überdurchschnittlich viele Handelsvertretungen mit schlechter Geschäftslage (12,7%), fast die Hälfte bezeichnet aber ihre Lage als gut und 7,9% als sehr gut. 60,9% der Handelsvertretungen für Nahrungs- und Genussmittel gaben eine gute, 8,7% eine sehr gute Geschäftslage an. Nur 4,4% bezeichneten sie als schlecht.

Die Zukunftsperspektiven im Gesamt werden kurzfristig (bis zu 6 Monaten) unterschiedlich beurteilt. Die überwiegende Mehrheit (62,7%) erwartet keine Veränderungen, etwa ein Viertel der Befragten zeigt mehr Optimismus, nur ca. 12% sind pessimistisch. Langfristig sind die Erwartungen sogar für mehr als 36% positiv, ca. 35% erwarten keine Veränderung, allerdings sind ca. 27% langfristig pessimistischer gestimmt.

Die deutsche Wirtschaft ist trotz Eurokrise und schwieriger gesamtwirtschaftlicher Bedingungen nach wie vor gut aufgestellt. Die Ergebnisse des CDH-Vertriebsbarometers Frühjahr 2012 können das nur bestätigen.

Berlin, Mai 2012