

## Clever pendeln

Viele der eine Million Berufstätigen in Hamburg pendeln zur Arbeit. Mit betrieblichem Mobilitätsmanagement können Unternehmen die Belastungen reduzieren, die damit für Pendler und Umwelt verbunden sind. Die Konferenz „Bessere Mobilität für Betriebe und Beschäftigte in der Region Hamburg“, die der ACE Auto Club Europa e. V. mit Unterstützung der Handelskammer am 18. Juni ausgerichtet hat, zeigte den Teilnehmern praxisnahe Ansätze für eine bessere Mobilität. Vom Dienstrad-Leasing über den Einsatz alternativer Antriebe für Firmenfahrzeuge bis zu einer Carsharing-Lösung, die auf Unternehmen zugeschnitten ist, präsentierten die Referenten eine breite Palette möglicher Maßnahmen. Stefan Haendschke (Projektleiter Mobilitätsmanagement des ACE) betonte, dass für jeden Betrieb eine individuelle Lösung gefunden werden sollte. Eine kostenlose Einstiegsberatung hierzu bieten die Energie- und Umweltberater der Handelskammer. Mehr Infos unter [www.hk24.de/umweltberater](http://www.hk24.de/umweltberater)

## Think out of the Box

Unter diesem Motto fand am 29. Juni der 3. Vertriebsmanagementtag zu den Themen Internationalisierung und Digitalisierung statt. Thomas Menze (SPPC-Group) berichtete über die Chancen und Risiken im Vertrieb zu Zeiten des Hyperwettbewerbs. Adrian Maier (INVENTIVE SALES CONSULTING) gab in seinem Vortrag Impulse, wie man das eigene Vertriebsmodell überarbeiten und neue Ideen entwickeln kann.

Ein besonderes Highlight waren die „Statements aus der Praxis“. Hier präsentierten Unternehmer ihre neuen Geschäftsideen und gaben spannende Einblicke in die jeweiligen Herausforderungen ihrer Unternehmen.

Nach der Mittagspause begeisterte Christian Kaspar Schwarm (Schwarm Szmania) die Teilnehmer mit einem „Think Tank“ und bezog die Teilnehmer mittels Live-Umfrage in seinen Vortrag über neue Geschäftsmodelle mit ein.

Zum Abschluss des Tages hielt Tim Cortinovis einen Vortrag über das Mindset im Vertrieb – inklusive aktueller Trends und Technologien. „Geschäftsmodelle und Kundenanforderungen befinden sich in vielen Branchen in einem ständigen und oftmals radikalen Wandel. Der Vertrieb ist in diesem Veränderungsprozess an vorderster Front und daher besonders gefordert“, sagte Eckhard Döpfer, Geschäftsführer des CDH e. V. Der Vertriebsmanagementtag ist eine gemeinsame Initiative des „Instituts für Handelsvermittlung und Vertrieb CDH e. V.“ und der Handelskammer Hamburg.

## Jahresabschluss festgestellt und Wahlkommission eingesetzt

Unternehmensvertreter erteilen  
Präsidium und Hauptgeschäftsführung  
Entlastung für 2017.

Neben Maßnahmen zur Stärkung der digitalen Kompetenz von Nachwuchs-Fachkräften standen in der Juli-Sitzung des Plenums Beschlüsse zu Themen sonntagen im Einzelhandel und zum Medienstandort Hamburg auf der Tagesordnung. Die Plenarmitglieder sprachen sich dabei unter anderem für mehr Flexibilität bei der Festsetzung der Sonntagsöffnungen in den Hamburger Bezirken aus.

In Haushaltangelegenheiten stellte das Plenum den Jahresabschluss 2017 fest, erteilte dem Präsidium und der Hauptgeschäftsführung die Entlastung für 2017 und genehmigte Mehraufwendungen in der Erfolgsrechnung. Zudem stimmte



das Plenum der ersten Änderung des Finanzstatuts der Handelskammer Hamburg zu. Mit dieser Änderung wird die Bestellung der Jahresabschlussprüfer neu geregelt.

Zur Vorbereitung der Handelskammer-Wahl 2020 hat das Plenum eine Wahlkommission unter Vorsitz von Vizepräsident Kai Elmendorf eingesetzt. Die Plenarmitglieder nahmen außerdem die Wahlvorschläge zur Nachbesetzung der Ausschüsse an.

Die nächste Plenarsitzung findet am Donnerstag, 6. September, statt. Mehr Informationen plus Livestream unter [www.hk24.de/plenum](http://www.hk24.de/plenum)