

12.02.2019 | Marketing + Vertrieb | In eigener Sache | Onlineartikel

Sales Excellence startet mit Zukunftswerkstatt

Autor: [Eva-Susanne Krah](#)

Auf der neuen Veranstaltung 1. Zukunftswerkstatt Sales Excellence am 9. Mai 2019 diskutieren Vertriebsentscheider über den persönlichen Vertrieb im digitalen Wandel.



Die Zukunft des Vertriebs mit der Digitalisierung gestalten: Die 1. Zukunftswerkstatt Sales Excellence bietet Impulse und Lösungen für den agilen Vertrieb. © iStock

Digitale Vertriebskanäle, mobile Tools und innovative Technologien eröffnen eine Vielzahl an neuen Wegen zum Kunden sowie zu mehr Umsatz und Ertrag. Doch wie lässt sich der digitale Wandel im Vertrieb aktiv gestalten? Welche Hürden müssen Vertriebsunternehmen und Handelsvermittlungen überwinden, um die Digitalisierung als Chance zu nutzen, aber ihre Kundenbeziehungen trotzdem persönlich zu pflegen? Wie können sie gegen die mächtige digitale Konkurrenz aus dem Web bestehen?

Zu diesen und weiteren Fragen erhalten Vertriebsverantwortliche am **9. Mai 2019 im Haus am Dom in Frankfurt am Main** auf der 1. Zukunftswerkstatt Sales Excellence, einem Event von der [Springer-Zeitschrift Sales Excellence](#) und dem Kooperationspartner [CDH](#). Antworten, Impulse und Informationen von renommierten Experten, Vertriebsprofis, Wissenschaftlern und Beratern. Die eintägige Veranstaltung bietet wertvolle Impulse für die aktive Gestaltung der Vertriebsorganisation.

Anzeige

Vier Start-up-Workshops und Zertifikat

Neben Fachvorträgen und Diskussionsrunden mit Vertriebsexperten aus allen Bereichen können Teilnehmer im Team außerdem innovative Vertriebskonzepte in vier verschiedenen Start-up-Workshops erarbeiten. Dafür erhalten sie das Zertifikat "Digital-Experte Sales Excellence".

Highlights aus dem Programm

- Der Vertrieb auf dem Weg in die digitale Zukunft
- Sales Excellence – Wie wir morgen (mehr) verkaufen
- Der neue Verkäufer in digitalen Zeiten
- Neue Wege zum Kunden:
- Customer Value – Was ist ein Kunde wert?
- Digital Sales – Mehr Umsatz erzielen mit digitalen Vertriebskanälen und mobilen Tools
- Intelligente Vertriebsstrategien für die Herausforderungen von morgen

Mehr Informationen zur Veranstaltung und Details zur Anmeldung finden Sie [hier](#). Jetzt anmelden und dabei sein!