
CDH-Vertriebs-Sommercamp 2020

„Erfolgreiches Vertriebs-Management – Kunden verstehen und mit den richtigen Argumenten verkaufen“ – unter diesem Motto findet auch 2020 wieder das CDH-Vertriebs-Sommercamp in Ingelheim im Wasem Kloster Engelthal statt. Gerade im Vertrieb sehen sich Unternehmen enormen Herausforderungen gegen-

über. Hoher Preisdruck, ein immer härterer Wettbewerb und gleichzeitig wachsende Kundenansprüche – das alles verlangt nach Strategien, die weit über das bloße Verkaufen hinausgehen. Die Teilnehmer erwartet ein impulsreiches Weiterbildungsprogramm durch qualifizierte Referenten und die Möglichkeit

zu wertvollen Dialogen und Diskussionen mit anderen Vertriebsexperten. Ein kulinarisches Highlight darf beim Sommercamp nicht fehlen: Die renommierte Kochschule der Weber Grillakademie wird durch die inspirierende und vielfältige Grillwelt führen. Mehr Infos unter: t1p.de/sommercamp2020.

Zweite Zukunftswerkstatt Sales Excellence

Mit Kundenorientierung zum Vertriebserfolg – so lautet das Leitthema der 2. Zukunftswerkstatt Sales Excellence, die am 19. Mai 2020 in Frankfurt am Main stattfinden wird. Auf der

Veranstaltung werden Wege aufgezeigt, wie Kunden überzeugt, begeistert und dauerhaft gebunden werden können. Namhafte Vertriebsexperten liefern Antworten auf die Schlüsselfrage, wie

sich der Vertrieb den Anforderungen an exzellente Kundenbeziehungen in einer digitalen Welt stellen kann. Mehr Infos unter: t1p.de/zukunftswerkstatt2020

Geschäftsführer-Treffen der IUCAB-Mitgliedsverbände

Am 17. Januar 2020 hat die Secretarial Working Group (SWG) – die Arbeitsgruppe der Hauptgeschäftsführerinnen und -geschäftsführer der IUCAB-Mitgliedsverbände – ihr jährliches Treffen in Dublin abgehalten. Anwesend waren die nationalen Geschäftsführer/-innen der Mitgliedsverbände aus Großbritannien und Irland, Österreich, Deutschland und Schweden, des französischen Mitgliedsverbandes APAC sowie der IUCAB-Generalsekretär Christian Rebernick aus Wien. Die CDH wurde von Hauptgeschäftsführer Eckhard Döpfer vertreten.

Zunächst tauschten sich die Teilnehmer über die weltwirtschaftliche Situation mit einem Fokus auf die EU-Mitgliedsstaaten und die dortige Lage der Handelsvertretungen aus. Die wirtschaftliche Situation habe sich im Jahr 2019 europaweit leicht verbessert. Insbesondere Irland und die osteuropäischen Mitgliedsstaaten konnten sich wieder über Wachstumsraten von

über drei Prozent freuen. Die Arbeitslosenzahlen seien ebenfalls europaweit gesunken, selbst in den südlichen Ländern – vor allem auch in Spanien. Leider befinde sich insbesondere in den südlichen Ländern die Jugendarbeitslosigkeit weiterhin auf einem sehr hohen Niveau. Als wichtige Faktoren für die weitere Entwicklung der wirtschaftlichen Lage in Europa wurden die weitere Geldmarktpolitik der EZB, der Brexit und politische Unsicherheiten auch wegen bevorstehender Wahlen in den EU-Staaten und den USA im November diskutiert.

Anschließend stellte Rebernick die neuesten Zahlen in Bezug auf die IUCAB vor. Neben den geplanten Maßnahmen der IUCAB für 2020 und der neuen Social-Media-Strategie berichtete er über das IUCAB Schulungsprogramm und den auch in diesem Jahr zu verleihenden George Hayward Award. Er rief alle Teilnehmer dazu auf, geeignete Kandidaten für diesen Preis bis Mitte März vorzuschlagen.

Die Teilnehmer tauschten sich auch über den Sachstand zur Überprüfung der Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vereinbarungen (Vertikal-GVO) und zu den bisherigen Aktivitäten von IUCAB und CDH aus. Weiterhin berichteten Rebernick und Döpfer über den bevorstehenden Relaunch der internationalen IUCAB-B2B-Plattform, der alle unter diesem Dach laufenden derzeitigen Plattformen auf einen aktuellen Stand hebt. Auch die vielen neuen Möglichkeiten – insbesondere die Erstellung eines eigenen öffentlichen Profils – für die auf den Plattformen registrierten Mitglieder der Verbände wurden vorgestellt. Der Relaunch mit den vielen neuen Möglichkeiten werde auch Thema auf dem Delegiertentreffen der IUCAB am 14./15. Mai 2020 in Stockholm sein. Den wertvollen Erfahrungsaustausch wollen die Teilnehmer ebenfalls im kommenden Jahr weiter fortsetzen. Das nächste Treffen der SWG wird im Februar 2021 in Lyon am Sitz der APAC stattfinden.



Kompetenz für Vertrieb

Bundesfachabteilung Lederwaren des CDH-Fachverbandes Mode – Sport – Accessoires
Am Weidendamm 1A · 10117 Berlin · Tel.: 030/72625600 · Fax: 030/72625699
E-Mail: Centralvereinigung@cdh.de · www.cdh.de