

Verlängerung der Antragsfristen für die Corona-Soforthilfe und Anerkennung von Unternehmerlohn dringend erforderlich

13. Mai 2020 [Handel und Dienstleistung, Vereine, Sport Vereine und Verbände](#)

Die von der Bundesregierung beschlossenen und von den einzelnen Bundesländern umgesetzten Maßnahmenpakete zur Soforthilfe berücksichtigen derzeit leider nicht den deutlich zeitverzögerten Eintritt von Liquiditätseinbußen bei den Selbständigen in den Vermittlerberufen, da derzeit die Antragsfrist auf den 31. Mai 2020 begrenzt ist.

Im ersten Quartal dieses Jahres liefen die Vermittlungsgeschäfte bis Mitte März größtenteils durchaus noch erfolgreich, so dass damit – und das ist das Entscheidende – zeitlich verzögert, im April und Mai und zum Teil sogar noch später, Provisionen an die selbständigen Vertriebspartner bzw. Handelsvertreter ausgezahlt werden. Allerdings wurden ab Mitte März bis in den Mai hinein kaum neue Geschäfte vermittelt, so dass die Provisionseinnahmen in der zweiten Jahreshälfte durchaus auch bis auf Null zurückgehen können. Die bundesweit geltende Antragsfrist des 31. Mai 2020 berücksichtigt diesen erst zeitlich verzögert eintretenden Verdienstausschlag derzeit nicht.

Aus diesem Grunde muss die **Antragsfrist bis zum Jahresende 2020** verlängert werden, ohne die Ansprüche selbst auszuweiten. Der Betrachtungszeitraum kann wie bislang ein dreimonatiger Zeitraum sein, darf jedoch nicht auf die Antragsfrist am 31. Mai 2020 begrenzt werden.

Um Insolvenzen oder zumindest erhebliche finanzielle Schwierigkeiten in den Vermittlerberufen zu verhindern, ist eine Ausweitung der Antragsfrist daher bis zum Jahresende dringend geboten. Die CDH hat sich daher bereits mit Datum vom 6. Mai gemeinsam mit dem Verband der privaten Bausparkassen (VdPB) und dem Bundesverband Direktvertrieb (BDD) an Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier, den Bundesfinanzminister Olaf Scholz, Bundesarbeitsminister Hubertus Heil einschließlich der zuständigen Staatssekretäre in den drei Ministerien in einem Forderungspapier gewandt. Das Forderungspapier wurde auch an zahlreiche Abgeordnete im Bundestag und weitere politische Entscheidungsträger gerichtet.

CDH, BDD und VdPB hoben zudem hervor, dass Selbständige bundesweit in die Lage versetzt werden müssen, weiterhin Miete, Energiekosten und Krankenversicherungsbeiträge zu begleichen und dürfen insoweit nicht auf die Grundsicherung verwiesen werden. Gemeinsam setzen sich die Verbände daher ebenfalls dafür ein, dass auch der sog. **Unternehmer-Lohn als laufende Kosten** anerkannt wird und monatliche Kosten für private Miete, Energie und Krankenversicherung pauschal anerkannt werden. Dies ist derzeit lediglich in Baden-Württemberg mit einem anerkannten Höchstbetrag für private Kosten in Höhe von 1.180 Euro monatlich der Fall.

Die Verbände weisen in ihrem Positionspapier auf die bereits geänderten Regelungen zum sog. Härtefonds im Nachbarland Österreich hin, der die gleiche Zielrichtung wie die Soforthilfe in Deutschland hat. In den letzten Wochen wurde dort eine sog. zweite Auszahlungsphase eingeführt, die Betrachtungszeiträume für eintretende Liquiditätseinbußen aufgrund der Corona-Krise bis Ende September 2020 zulässt.

CDH, BDD und VdPB forderten die Bundesregierung auf, die Bedingungen für die Soforthilfe dringend zu überarbeiten und auf die jeweiligen Bundesländer und dort zuständigen Behörden einzuwirken, um auch den Vermittlerberufen die unbedingt notwendige finanzielle Unterstützung zukommen lassen zu können.

CDH, BDD und VdPB vertreten die Interessen ihrer Mitglieder, die zum Vertrieb ihrer Waren oder Dienstleistungen in erster Linie mit Handelsvertretern und selbständigen Vertragspartnern zusammenarbeiten bzw. die selbst selbständige Vertriebsunternehmen, insbesondere Handelsvertreter, sind. Diese Vertriebspartner, die oft als Soloselbständige tätig sind oder nur eine kleine Zahl von Mitarbeitern beschäftigen, sind auf den direkten Kontakt zum Kunden angewiesen, so dass sie von der Corona-Pandemie besonders hart getroffen wurden oder noch getroffen werden. Die bis vor kurzem und zum Teil in den einzelnen Bundesländern nach wie vor verhängten Kontaktsperren oder auch unterbrochene Lieferketten vereiteln bis zum heutigen Tage und auch in den nächsten Wochen fast jedes Vermittlungsgeschäft. Außerdem wird mit den derzeit geltenden Soforthilfeprogrammen dem Umstand nicht Rechnung getragen, dass aufgrund der bestehenden Vergütungssysteme Liquiditätseinbußen in den Vermittlerberufen zumeist erst deutlich zeitverzögert eintreten. Insgesamt sind mit den von den drei Verbänden vertretenen Selbständigen fast 1 Millionen Unternehmer/-innen betroffen.

Berlin, den 13. Mai 2020


Quelle und Kontaktadresse:

Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V.
 Pressestelle
 Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin
 Telefon: 030-72625600, Fax: 030-72625699
 E-Mail: [info\[at\]cdh.de](mailto:info[at]cdh.de)
 Internet: <https://www.cdh.de>

Für Rückfragen steht Ihnen gern zur Verfügung: Jens Wolff
 Telefon: 030-726256-40
 E-Mail: [wolff\[at\]cdh.de](mailto:wolff[at]cdh.de)

Die Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb e. V. wurde 1902 gegründet und repräsentiert fast 34.000 Handelsvermittlerbetriebe aller Branchen. Zu den Mitgliedern gehören vor allem Handelsvertretungen, d.h. selbständige Unternehmen, die Produkte zwischen Industriebetrieben, zwischen Industrie und Handel oder zwischen Groß- und Einzelhandel vermitteln. Die CDH vertritt die Interessen ihrer Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber, der Regierung und den zuständigen Ministerien auf Landes- und Bundesebene sowie gegenüber den Gremien der Europäischen Gemeinschaft.



Suchen ... 



Tagesaktuelle News, Guides und Beispiele zur Krisenkommunikation.

Zum Corona-Newsroom

PR-Gateway



So meistern Sie die Covid-19 Krisenkommunikation.

Gratis! Hier kostenloses Krisen-Paket erhalten!

Blog2Social...

PR-Gateway



Reichweitenstarke Online-PR

Pressemitteilung verfassen



Medien auswählen



↓

PR-News veröffentlichen

Presseportale

Blogs

Fachportale

Redaktionsverteiler

Content Netzwerke

Veranstaltungsportale

Google My Business

Social Media

Jetzt kostenlos testen

Presseportal Kategorien

- [Allgemeines](#)
- [Auto News & Verkehrsnachrichten](#)
- [Bauen Wohnen Haus Garten Pflege](#)
- [Computer und Telekommunikation Information](#)
- [Deutsche Pressemitteilungen](#)
- [E-Business, Electronic Commerce und Internet News](#)
- [Elektronik, Elektro und Unterhaltungselektronik](#)
- [English Press Releases](#)
- [Essen und Trinken, Gastronomie](#)
- [Familie und Kinder, Kinder Info, Familie & Co](#)
- [Finanz Nachrichten und Wirtschaft Nachrichten](#)
- [Freizeit Hobby und Freizeit Aktivitäten](#)
- [Gesellschaft, Politik und Recht](#)
- [Güterverkehr, Transport und Logistik](#)
- [Handel und Dienstleistung](#)
- [Immobilien, Wohnungen, Häuser, Immobilien Zeitung](#)
- [IT News, NewMedia und Nachrichten zu Software Entwicklung](#)
- [Karriere, Bildung und Weiterbildung](#)
- [Kunst und Kultur online](#)
- [Maschinen und Maschinenbau](#)
- [Medizin und Gesundheit, Fachmediziner und Wellness](#)
- [Neue Medien und Kommunikation](#)
- [New Trends online, Mode Trends und Lifestyle](#)
- [Reise Infos und Tourismus Informationen](#)
- [Sport News, Sport Events und Event News](#)
- [Technik Wissenschaft Forschung](#)
- [Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Energie](#)
- [Vereine, Sport Vereine und Verbände](#)
- [Werbung und Marketing, Werbemittel, Marketing Consulting, Marketing Strategie](#)